

DISPONIBILIDADE NO SETOR PÚBLICO E PREÇOS NO SETOR PRIVADO: UM PERFIL DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EM DIFERENTES REGIÕES DO BRASIL

Núcleo de Assistência Farmacêutica
Escola Nacional de Saúde Pública Sérgio Arouca
Fundação Oswaldo Cruz.

AUTORES :

Elaine Silva Miranda,
Cláudia Du Bocage Santos Pinto
Claudia Garcia Serpa Osorio de Castro
André Luis de Almeida dos Reis
Isabel Cristina Martins Emmerick
Vera Lucia Luiza
Mônica Rodrigues Campos

PROJETO PREÇOS

Projeto de Cooperação Técnica

- Núcleo de Assessoramento Econômico em Regulação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (NUREM/ANVISA)
- Núcleo de Assistência Farmacêutica da Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca (NAF/ENSP/FIOCRUZ)
 - Desenvolvido no âmbito de termo de cooperação (TC-37/2005 /ANVISA /OPAS/OMS) entre a ANVISA e a Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS)
- OBJETIVO - Contribuir para o Fortalecimento da regulação econômica e monitoramento de preços de medicamentos no Brasil, com vistas a promoção do acesso a medicamentos



JUSTIFICATIVA

- O monitoramento de preços de medicamentos é fundamental para subsidiar a formulação de políticas para o setor voltadas para a promoção do acesso a estes insumos de saúde
- A introdução de medicamentos genéricos no mercado farmacêutico de um país tem como um dos objetivos principais fomentar a concorrência e assim contribuir para diminuir preços
- A política de genéricos é uma estratégia efetiva de redução de custos e aumento do acesso a medicamentos.



OBJETIVO

- Analisar a disponibilidade de medicamentos genéricos no setor público e seu preço no setor privado



COLETA DE DADOS

- Foi realizado estudo seccional em 30 municípios nas cinco regiões brasileiras conforme metodologia da Organização Mundial da Saúde (OMS) e Ação Internacional para a Saúde (AIS)



DESCRIÇÃO DOS DADOS COLETADOS - SETOR PÚBLICO

- Disponibilidade dos medicamentos
 - Pelo menos uma unidade disponível
- Tipo disponível:
 - Genérico
 - Similar
 - ou
 - Referência

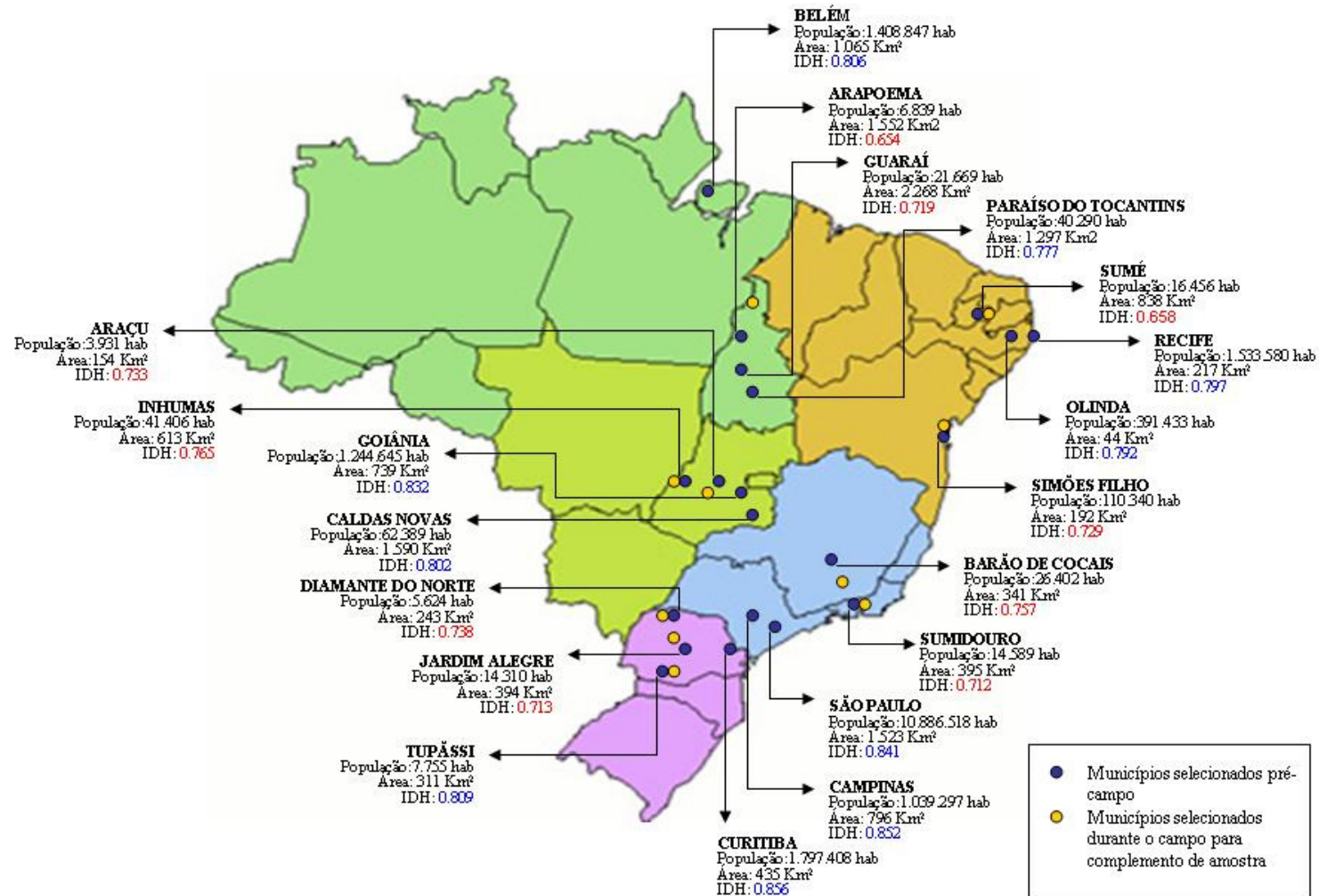


DESCRIÇÃO DOS DADOS COLETADOS - SETOR PRIVADO

- Preço do medicamento de referência
- Preço do Equivalente genérico de maior preço
- Preço do Equivalente genérico de menor preço
- Preço do Similar de maior preço
- Preço do Similar de menor preço
 - Quantidade de genéricos encontrada
 - Quantidade de similares encontrada



MUNICÍPIOS VISITADOS



LOCAIS VISITADOS

Setor	Unidades pesquisadas por região (N)					
	N	NE	SE	S	CO	Brasil
Público	7	5	7	6	5	30
Privado	20	20	20	20	21	101



ANÁLISE

- Foram pesquisados a disponibilidade de 28 medicamentos genéricos em secretarias municipais de saúde e seus almoxarifados/unidades de saúde, e seus preços em farmácias privadas
 - Disponibilidade esperada
- A correlação entre a variação de preços para genéricos de maior e de menor preço frente ao preço máximo possível de venda para cada medicamento e o número de produtos concorrentes nos pontos de venda foi determinada.



RESULTADOS: DISPONIBILIDADE NO SETOR PÚBLICO

- Dos 28 medicamentos pesquisados, 10 (36%) não foram encontrados na sua forma genérica em nenhum dos locais pesquisados
- Considerando cada um dos medicamentos pesquisados a disponibilidade real foi bem menor que a esperada, sendo a maior a do albendazol (43%), seguido pela fenitoína (34,6%), paracetamol (21,4%) e ranitidina (21,4%)
- Dentre todos os medicamentos, a maioria (71,4%), apresentou disponibilidade de genéricos menor que 10%



RESULTADOS:

PREÇO NO SETOR PRIVADO

- Considerando o conjunto de todos os medicamentos estudados, a média de preços dos genéricos foi mais alta que a dos similares
- Considerando os medicamentos pesquisados separadamente, para 54% deles, os preços médios das versões genéricas foram mais baratos que os preços médios dos similares
- Observa-se, pelos valores de correlação, que quanto maior o número de genéricos e genéricos e similares comercializados no ponto de venda, maior a variação de preços em relação ao Preço Máximo ao Consumidor (PMC) tanto para genéricos de maior quanto de menor preço
- Não foi encontrada relação entre a existência ou preço do medicamento de referência no ponto de venda e a variação de preço do medicamento genérico em relação ao PMC.



CONCLUSÃO

- No setor público os similares parecem estar exercendo um papel de competidores e liderando nas compras públicas.
- Estima-se que os medicamentos genéricos estejam competindo em preço uns com os outros e com os similares, mas não com os medicamentos de marca.
- O número de diferentes produtos, genéricos e similares, no ponto de venda, tem impacto no preço ao consumidor.





OBRIGADA

elaine.miranda@ensp.fiocruz.br

naf@ensp.fiocruz.br